



ERFOLG DURCH ZIELGRUPPENGENAUE GESTALTUNG UND LIVE-OPTIMIERUNG VON ONLINE-WERBUNG

software mashero gmbh  
am friedrichshain 1. 10407 berlin  
info@mashero.com  
fon 030. 69 58 26 08  
fax 030. 69 58 26 09  
www.mashero.com



... bietet mit dem dynamic TargAdComposer ein Web-Tool, mit dem Sie Online-Werbekampagnen gestalten, personalisieren und live-optimieren können. Sie können die Wirkung Ihrer Kampagne um ein Vielfaches erhöhen und zugleich Ihre Arbeitsabläufe vereinfachen. Die Anwendung eröffnet Ihnen ganz neue Möglichkeiten der Kreation. Denn Sie können Ihre Banner für die einzelnen Zielgruppen individuell konzipieren und alle Targetingarten einbinden. Ihre personalisierte Kampagne wird so für den User relevanter und verbucht höhere Klick- und Konversionsraten.

MINIMALE STREUVERLUSTE ✓  
MAXIMALE KAMPAGNENEFFIZIENZ  
GEWINNORIENTIERTER BUDGETEINSATZ +

Gegründet 2009. Sitz Berlin  
Managing Director  
**GUIDO BRAND**  
Director Research & Development  
**ANDRÉ GRÄF**

## AUSZEICHNUNGEN

Gründerwettbewerb  
Multimedia **2008**  
Businessplanwettbewerb  
Berlin-Brandenburg **2010**

## SO PROFITIEREN SIE VOM dynamic TargAdComposer:

### 6- LIVE-OPTIMIERUNG

ERHÖHEN Sie die **EFFEKTIVITÄT** Ihrer Kampagne, indem Sie die Banner noch während der laufenden Kampagne optimieren.

### 1- PLANUNG

Konzipieren Sie Ihre Kampagne **INDIVIDUELL** für die einzelnen Zielgruppen. Sie können **ALLE TARGETING-VERFAHREN** verwenden und kombinieren.

### 5- REPORTING

Sie haben die **VOLLE KONTROLLE** über die Werbewirkung: jederzeit, von jedem Ort, für jeden Banner, **IN ECHTZEIT** und natürlich zielgruppengenau.

### 2- ORGANISATION

VEREINFACHEN Sie Ihre Arbeitsabläufe durch ein übersichtliches **MANAGEMENT** Ihrer Kampagnentools in einem System.

### 4- LIVE-GENERIERUNG

Die Banner werden bei Ausspielung live zusammengesetzt. So schicken Sie eine **UNBEGRENZTE ANZAHL** Bannervarianten ressourcenschonend über nur **EINEN LINK** zum Vermarkter.

### 3- FREIE KREATION

Entdecken Sie neue **MÖGLICHKEITEN** der Kreation: Gestalten Sie frei, **ZIELGRUPPENGENAUE** und mit allen gängigen Dateiformaten (Bilder, Video, Audio, Animationen).



UNSERE ERFOLGSFAKTOREN SIND **TARGETED PERFORMANCE** UND **TARGETED CREATIVITY**

## TARGETED PERFORMANCE

... IST DIE ZIELGRUPPENGENAUE LIVE-OPTIMIERUNG VON ONLINE-WERBUNG

Targeted Performance macht Online-Werbung einfach und effektiv. Ein detailliertes Reporting informiert Sie jederzeit über den Erfolg der einzelnen Display-Ads und zeigt Ihnen auf, welche Kampagnenelemente Optimierungspotenzial haben. Sie können die Werbemittel jederzeit live verändern und die Effizienz der Bannerwerbung steigern. So optimieren Sie die Marketing-Investitionen und den Return on Advertising Spending (ROAS) noch während des laufenden Kampagnen-Flights.

**300%** KLICKRATENSTEIGERUNG

**10.000** VARIANTEN – NUR **1** LINK

## TARGETED CREATIVITY

... IST DIE ZIELGRUPPENGENAUE GESTALTUNG VON ONLINE-WERBUNG

Targeted Creativity führt zusammen, was zusammen gehört: Kreation und targetingbasierte Mediaplanung. Sie können die unterschiedlichsten Varianten von Werbekampagnen für die einzelnen Zielgruppen frei gestalten und an den Kontext anpassen. Jeder Rezipient sieht eine auf ihn zugeschnittene Bannerwerbung, die seine Bedürfnisse anspricht. Die Folge ist nicht nur eine höhere Kaufbereitschaft, es steigen auch Markenbekanntheit und Sympathie.

## + DAS BIETET IHNEN DER dynamic TargAdComposer

- + Erstellung dynamischer Online-Werbemittel ohne Programmierkenntnisse
- + Integration externer Targeting-Services (u.a. Predictive Behavioral Targeting, Re-Targeting)
- + Systeminterne Targeting-Services (u.a. Geo-Daten, Wetter, Zeit, Systemerkennung)
- + Personalisierung nach beliebig vielen Zielgruppen und Targetingkriterien
- + Werbemittel platzieren, live editieren und optimieren
- + Editierung von Rich Media Komponenten (Bild, Film, Audio, Text, Animationen)
- + Einbindung externer Datenservices wie Datenbanken oder SEM/SEO-Daten
- + Detailliertes Reporting in Echtzeit
- + Live-Optimierung unterstützt durch Recommendation-Tool

ÜBERDURCHSCHNITTliche  
ERREICHBARKEIT UND PERFORMANCE  
IM AUSSPIELEN VON DISPLAY ADS  
(Ergebnis Adserver Monitoring des BVDW im Juni 2011)

## TEST-ACCOUNT ?

Sie können den dynamic TargAdComposer KOSTENLOS UND UNVERBINDLICH testen. Entdecken Sie live die Möglichkeiten und lassen Sie Ihrer Kreativität freien Lauf. Bei Interesse nehmen Sie mit uns Kontakt auf unter [kontakt@mashero.com](mailto:kontakt@mashero.com).

## DATENSCHUTZ

Der Service von mashero sammelt keine Daten, sondern nutzt existierende Targeting- und Suchmaschinen-Daten. Bei den verwendeten Daten handelt es sich um anonymisierte Benutzerprofile der Targetingpartner, die keine personenbezogenen Daten aufweisen.

## TARGETING-ARTEN

TARGETING = ZIELGRUPPENANSPRACHE. Targeting im Online-Marketing bedeutet, dass digitalen Werbemittel je nach zuvor ausgewählter Nutzergruppe eingeblendet werden. Durch moderne Targeting-Technologien lassen sich die Zielgruppen nach vielen verschiedenen Kriterien bestimmen.



Mit dem dynamic TargAdComposer können Sie unterschiedlichste Targeting-Arten nutzen und kombinieren.

„Eine **291 % HÖHERE DURCHKLIICKRATE** gegenüber einem ausgereiften Flashbanner spricht für sich. Schnell war klar, dass bei mashero echte Profis am Werke sind, die ihr Handwerk beherrschen. Ergebnis und Zusammenarbeit: Einfach hervorragend! Wir freuen uns auf das nächste gemeinsame Projekt!“

(Oliver Plantenberg, Geschäftsführer City Update Ltd. / im Auftrag von Mitsubishi Electric)

- > Mitsubishi Electric verwendete den dynamic TagAdComposer für die Umsetzung einer Kampagne für Solartechnik. Die Kampagne setzte auf Geo-Targeting und erzielte eine Klickratensteigerung von 291% im Vergleich mit einer dynamischen Anzeige ohne Individualisierung auf dem gleichen Werbeplatz.

## 1-2-3 FERTIG!

IN 3 SCHRITTEN ZUR INDIVIDUALISIERTEN KAMPAGNE

### 1- SETUP

- + Briefing und Beratung durch mashero
- + Einrichtung der Adserverkommunikation durch mashero
- + Sie legen die Targeting-Merkmale fest

### 2- DYNAMISIERUNG

- + Schulung durch mashero
- + Sie legen die Kreation an
- + Sie verbinden Ihre Werbemittel mit den Targeting-Merkmalen

### 3- PLATZIERUNG

- + mashero übermittelt die URL an den Adserver
- + Sie veröffentlichen die Kampagne
- + Sie können die Wirkung durch Optimierung erhöhen