

## STUDIERE ZUKUNFT! – KAMPAGNE GEWINNT PERSPEKTIVEN

+ **»Die Kampagne der Beuth Hochschule zeigt, wie effizient und erfolgreich Online-Werbung sein kann. Das Targeting von mediaroute und die richtige Zielgruppenansprache durch die Personalisierung von mashero haben bei der Kampagne sehr gut harmoniert und zu einer Steigerung der Klickrate um 747 % geführt.«**

(Thomas Ottersbach, Geschäftsführer mediaroute GmbH)

Für die **Beuth Hochschule** wurde eine Kampagne entwickelt, die junge Menschen als Studienanfänger gewinnen soll. Veröffentlicht wurde sie im Social Network **Jappy.de**, einem der führenden Display-Publisher in Deutschland.

Die Motive der grafischen Animationen warben mit regional unterschiedlichen Argumenten. In Berlin und Brandenburg wurde die zentrale Lage der Hochschule »mitten in Berlin« hervorge-

hoben, während in den anderen Bundesländern die Argumente »ohne Studiengebühren« und »studieren in der Hauptstadt« zählten. Außerdem wurden Frauen und Männer mit unterschiedlichen Motiven angesprochen. Die Display-Anzeigen (Rectangle-Format) zeigten technikbezogene Motive. Frauen sahen eine junge Laborantin, Männer eine digitalisierte Hand im Look des Kino-Films »Matrix«.

Die Display-Ads wurden im dynamic TargAdComposer von mashero gestaltet und dynamisiert. Grundlage für die Personalisierung waren Geo- und Gender-Targeting. Die Targeting-Daten wurden im Moment der Abfrage vom Adserver an mashero übergeben. Daraufhin lieferte mashero »live« die personalisierten Motive an den oder die Betrachter(in).

Zur Evaluierung der Individualisierung wurden die Werbemittel in einem AB-Test invers ausgeliefert (Männer erhielten z.B. das für Frauen vorgesehene Motiv). Zudem wurde auch ein neutrales Motiv geschaltet. Dadurch konnten Nebeneffekte ausgeschaltet werden, wie z. B. die Beliebtheit eines bestimmten Motivs. Der Vergleich zeigt: **Die Klickraten liegen bei der individualisierten Motivwahl im Durchschnitt um 747% höher.**



Motiv für Frauen in Berlin /  
Brandenburg



Motiv für Frauen bundesweit



Motiv für Männer in Berlin /  
Brandenburg



Motiv für Männer bundesweit

mashero gmbh  
urbanstrasse 116  
d-10967 berlin

kontakt  
DANIEL PIEPER  
director marketing & sales  
fon 030. 45 08 38 06  
daniel.pieper@mashero.com

www.mashero.com

referenz  
mediaroute GmbH  
Mühlenstraße 24  
53721 Siegburg

kontakt  
THOMAS OTTERSBACK  
fon: 02241. 255 44 -0  
ottersbach@mediaroute.de