

STROM IN DIE STECKDOSE – KAMPAGNE GEWINNT ENERGIE

+ » Eine 291 % höhere Durchklickrate gegenüber einem ausgereiften Flashbanner spricht für sich. Personalisierte Videobanner sind der neue Hit im Online-Marketing. Schnell war klar, dass bei Mashero echte Profis am Werke sind, die ihr Handwerk beherrschen.

Ergebnis und Zusammenarbeit: Einfach hervorragend! Wir freuen uns auf das nächste gemeinsame Projekt!«

(Oliver Plantenberg, Geschäftsführer City Update Ltd.)

Für **Mitsubishi Electric** wurde ein Video-Banner entwickelt, der auf dem Fachportal www.solarserver.de die Vorteile von Solartechnik bewirbt. Das Video nimmt Bezug auf den individuellen Ort des Betrachters.

Die Story: Ein Testimonial (»Herr Vetten«) bezieht seinen Strom aus einem Kraftwerk, das in der Nähe des Betrachters liegt. Herr Vetten kommt ebenfalls aus diesem Ort. Er wechselt zu Solarstrom, was ihm erhebliche Mehreinnahmen verschafft. Sein Kompetenz-Partner ist der nächstgelegene Vertrags-händler von Mitsubishi, der am Schluss des Videos (mit jeweiligem Logo) ins Bild gefahren kommt.

Die Kampagne wurde von der **Agentur City Update** (Düsseldorf) entwickelt und mit dem Service von mashero technisch umgesetzt. Grundlage bildete Geo-Targeting, das mashero mit digital envoy durchführt. City Update hat die Videos, Bilder und Texte entwickelt, in das System von mashero geladen und mit den Targeting-Daten verbunden.

Ohne technischen und gestalterischen Aufwand konnte die Agentur eine Kampagne entwickeln, die mit **vielen tausend Varianten individuell auf den Ort** des Betrachters eingeht. Sie erzielte eine **Klickrate**, die vergleichbare Kampagnen ohne Individualisierung auf dem gleichen Werbeplatz um **291 %** übertraf.



1. Motiv: regionales Kraftwerk



2. Motiv: regionales Testimonial



3. Motiv: Benefit



4. Motiv: regionaler Vertragshändler

mashero gmbh
urbanstrasse 116
d-10967 berlin

kontakt
DANIEL PIEPER
director marketing & sales
fon 030. 45 08 38 06
daniel.pieper@mashero.com

www.mashero.com

referenz
City Update Ltd.
Stromstr. 41
40221 Düsseldorf

kontakt
OLIVER PLANTENBERG
geschäftsführer

fon 0211. 68 81 95 -0
o.plantenberg@
cityupdate.de

www.cityupdate.de