

+ E-MAIL-MARKETING DER NEUEN GENERATION: E-Mails mit personalisierten Videos

Video-Mailings sind die innovativste Form von E-Mail-Marketing. Setzen Sie noch eins drauf: Mit personalisierten Videos und Botschaften, die auf die einzelnen Zielgruppen zugeschnitten sind. So ist Ihnen die die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppen sicher. Denn durch die individuelle Ansprache schaffen Sie ein neues emotionales Markenerlebnis, mit dem sie sich klar vom Wettbewerb abgrenzen können. Sie erhöhen die Response und bringen Ihr E-Mail-Marketing zu neuem Erfolg.



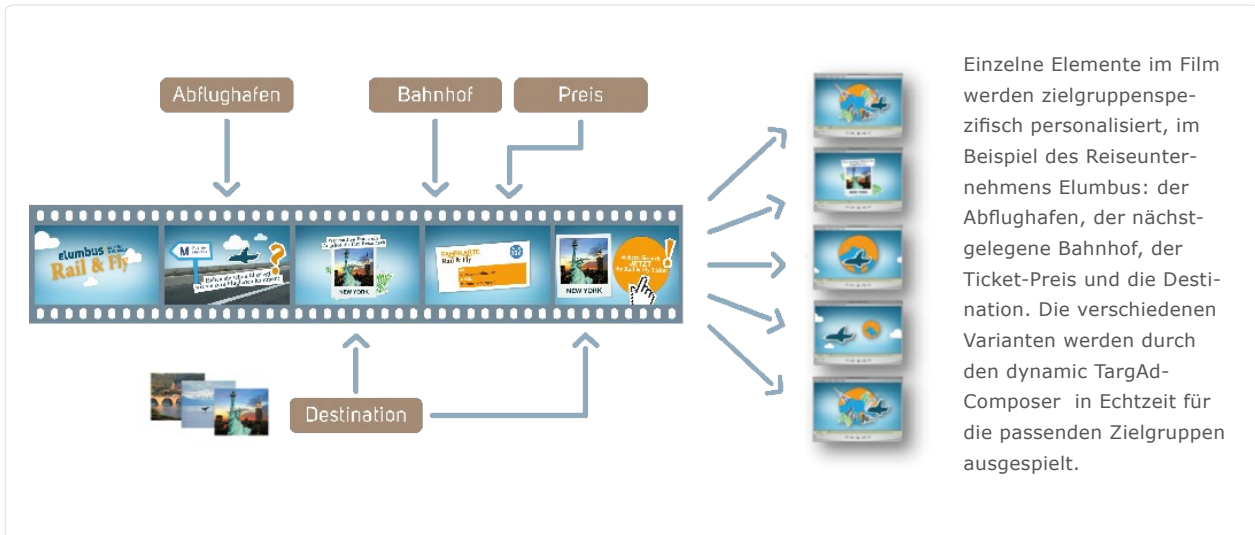
WIE KANN EIN FILM PERSONALISIERT WERDEN?

- 1 BASISFILM
Als Grundlage für das personalisierte Video dient ein Basisfilm.
- 2 PERSONALISIERUNG
Im Basisfilm werden Elemente bestimmt, die personalisiert werden, z.B. Produkte, Preise, Bilder, Texte etc. Diese Elemente werden im dynamic TargAdComposer mit Targeting-Services und Datenquellen verbunden.
- 3 AUSSPIELUNG
Diese personalisierten Elemente werden erst in dem Moment in den Film eingespielt, in dem der Kunde sich den Film anschaut. Dadurch ist es möglich, unterschiedliche Versionen des Films zu generieren, ohne jeden einzeln herstellen zu müssen - eine kosteneffiziente Lösung für Sie und individueller Video-Spaß für Ihre Zielgruppe.

WELCHE DATEN KÖNNEN VERWENDET WERDEN?

Sie können viele Arten von Daten nutzen, um die Videos für ihre Zielgruppen zu personalisieren, sie individuell anzusprechen und ihnen persönliche Angebote zu unterbreiten. Die Daten können aus Ihrem CRM kommen oder es können Formulareinträge der Kunden sein, die noch während des Tippens ausgelesen werden. Sie können auch in Cookies gespeicherte Daten verwenden oder Daten von Targeting-Dienstleistern, zum Beispiel soziodemographische Merkmale und Interessen. Sie können ganze Datenbanken mit dem Film verbinden, um sekundengenau die passenden Daten einzuspielen. Ihrer Kreativität sind keine Grenzen gesetzt.





AUSLIEFERUNG

Die technische Auslieferung der personalisierten Videos verläuft nahtlos und sicher. Das Video wird in der Mail als VorschauBild angezeigt, das den Nutzer direkt zu einer Internetseite mit seinem persönlichen Online-Video führt.

6 HARD FACTS: GUTE GRÜNDE FÜR PERSONALISIERTE ONLINE-VIDEOS

- + Die Werbewirkung von Online-Video-Werbung ist vergleichbar mit der von TV-Werbung.
- + Die Akzeptanz steigt – immer mehr Videos werden bis zum Ende gesehen (steigende Completion Rate).
- + Online-Videos wirken sich positiv auf das Markenimage aus (kreativ, modern, sympathisch).
- + Immer mehr Leute sehen sich Online-Videos an, Wachstum von über 50 Prozent.
- + Die Nutzungszeit steigt (+34 Prozent im Zeitraum Januar 2011 – März 2012).
- + Durch Tablet/Smartphone wird das Wachstum noch verstärkt, die Akzeptanz in dieser attraktiven Nutzergruppe ist besonders groß.

NUTZEN SIE DAS ENORME POTENTIAL PERSONALISIERTER ONLINE-VIDEOS!

Case Studies haben gezeigt: **300 Prozent höhere Klickrate** bei personalisierten Online-Bannern (im Vergleich zu nicht-personalisierten Bannern) und **10 Prozent höhere Conversion Rate** bei Video-Mailings (im Vergleich zu statischen Mailings)

MAXIMIEREN SIE IHRE MARKETING-PERFORMANCE DURCH DIE KOMBINATION VON BEWEGTBILD UND PERSONALISIERUNG MIT PERSONALISIERTEN VIDEO-E-MAILS.



BEISPIELVIDEO

Auf unserer Website können Sie sich ein Beispiel zu einem personalisierten Video ansehen:

<http://www.mashero.com/kunde-elumbus>

KONTAKT

software mashero gmbh
am friedrichshain 1. 10407 berlin
info@mashero.com
fon 030. 69 58 26 08
fax 030. 69 58 26 09
www.mashero.com