



# PERFORMANCE DISPLAY ADVERTISING

Leistungsstarke Display-Kampagnen mit dynamischen Werbemitteln

Jetzt **INFOS** anfordern!  
[info@mashero.com](mailto:info@mashero.com)

✓ REICHWEITENSTARK

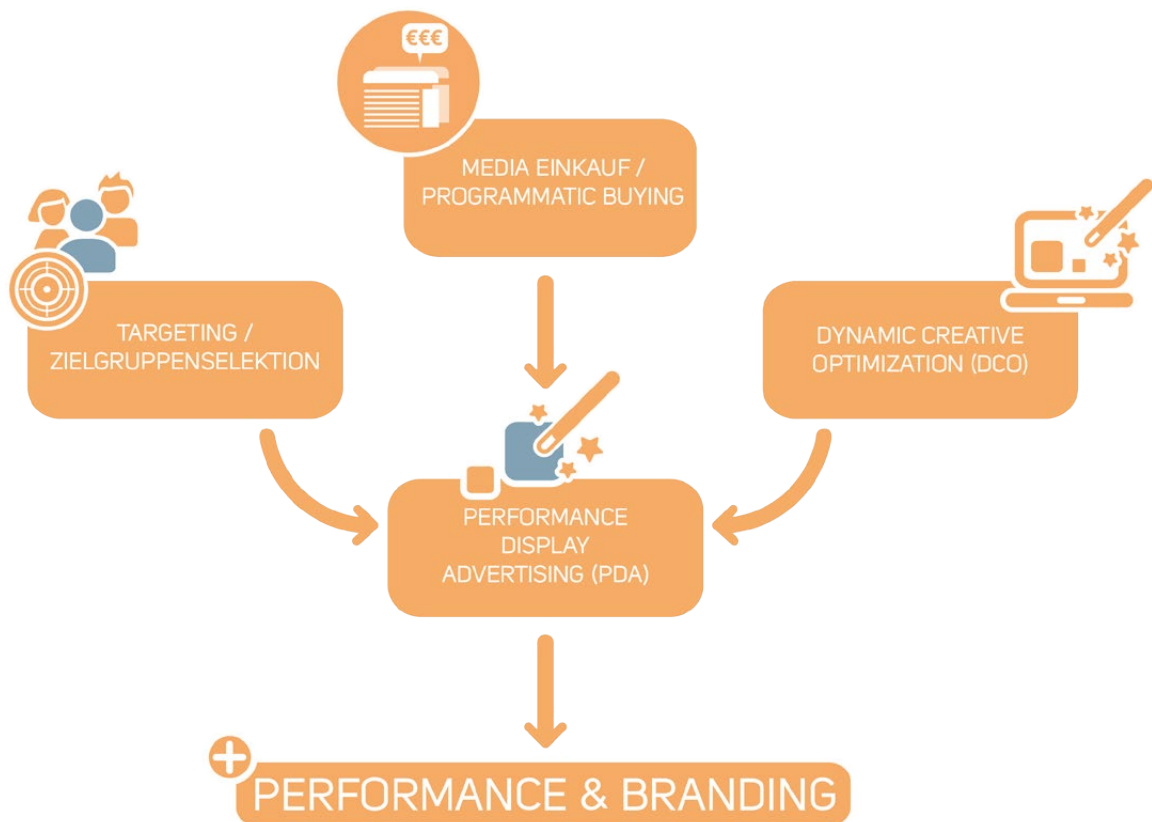
Buchungen der gewünschten Zielgruppen effizient und ohne Streuverluste in den verschiedenen Werbekanälen

✓ ERFOLGSORIENTIERT

Abrechnungsmodelle nach gewünschten Nutzer-Reaktionen und definierten Kampagnenzielen

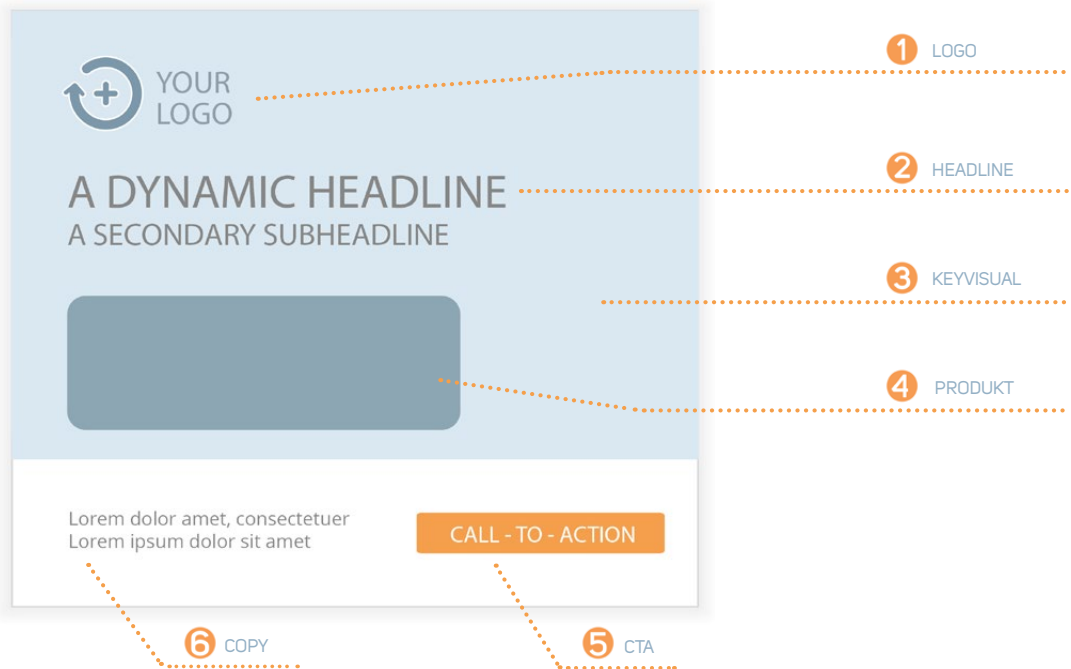
✓ FLEXIBEL

Vielseitig steuerbar durch eigene Layouts und Business Rules und kompatibel zu allen anderen Systemen



## INHALTE DYNAMISCH UND FLEXIBEL AUSTAUSCHBAR

Mit dem dynamic TargAdComposer variieren Sie verschiedene Gestaltungselemente und Texte je nach Targeting-Kriterien und Zielgruppe. So finden Sie heraus, welche Kombinationen die beste Wirkung erzielen.



## TARGETING

Bei mashero können Sie nach vielfältigen Targetingmethoden Ihre Zielgruppen selektieren. Die richtige Auswahl Ihrer Zielgruppen kombinieren wir mit personalisierten Kampagnenmotiven und den passenden Angeboten. Alle Targetingmethoden lassen sich untereinander kombinieren. So können Sie jeden Nutzer individuell nach seinen Bedürfnissen ansprechen.



## MEDIA EINKAUF / PROGRAMMATIC BUYING

Wir ermöglichen einen flexiblen Einkauf von Online-Inventar auf allen Kanälen. Ob Festbuchung von Nutzerprofilen oder der automatisierte Einkauf relevanter Kontakte in Echtzeit durch Real Time Advertising (RTA) – wir eröffnen Ihnen neue Dimensionen der Zielgruppenauswahl.

### IHRE VORTEILE

- + mehr Möglichkeiten, relevante Zielgruppen zu erreichen
- + höhere Preis-Transparenz
- + mehr Kontrolle über den Einsatz des Mediabudgets
- + feinere Kampagnen-Aussteuerung
- + Aufbau einer eigenen transparenten Data Management Plattform (DMP)
- + Kompatibilität zu allen bekannten Demand Supply Plattformen (DSP)

## DYNAMIC CREATIVE OPTIMIZATION (DCO)

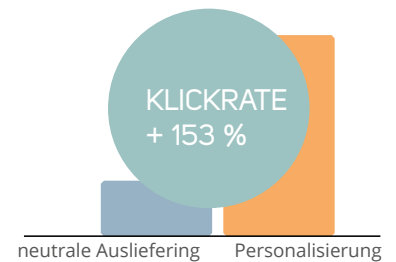
Mit unserer Technologie des dynamic TargAdComposers stehen Ihnen unzählige personalisierte Motivvarianten zur Verfügung. Wir spielen die Werbemittel in Echtzeit dynamisch aus. So können sie noch während der Kampagnenlaufzeit optimiert werden, um die Kampagnenwirkung und Performance kontinuierlich zu erhöhen.

### DER DYNAMIC TARGADCOMPOSER

- + Dynamische Display Ads, Mobile Ads (Flash, HTML 5) & Video Ads erstellen, live editieren und optimieren
- + Editierung von Rich Media (Bild, Film, Audio, Text, Animationen)
- + Sämtliche Targeting-Methoden nutzen und kombinieren (z.B. Geo-Targeting, Wetter, Zeit)
- + Technische Markierung und Wiedererkennung des Users
- + Datenfeeds oder SEM/SEO-Daten einbinden
- + Eigene Business Rules festlegen
- + Zielgruppengenaues Reporting

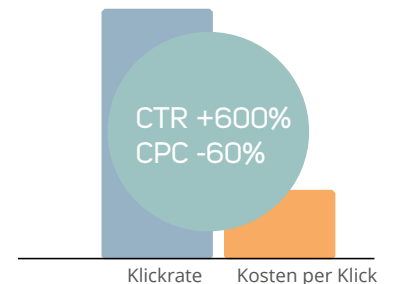
## VIDEO-ADS: PERSONALISIERTE PRE-ROLLS

- + B2C Kampagne eines Finanzdienstleisters mit regionalen Verbänden
- + In die Video-Ads wurden mittels Geo-Targeting die regionalen Logos integriert, die direkt auf die Webseiten der jeweils zuständigen Filiale verlinkt waren
- + Mittels Cookies wurden Besucher und Kunden wiedererkannt und die Ansprache angepasst



## DYNAMISCHE BANNER IM GOOGLE DISPLAY NETZWERK

- + B2B-Kampagne eines Versandhandelsunternehmens
- + Die Banner variierten in Bild und Argumentation nach Tageszeit (Arbeitszeit/Feierabend) und nach Wetterlage



## KREATIVE KONZEPTION KOMBINIERT MIT REAL TIME ADVERTISING

- + B2C-Kampagne eines Finanzdienstleisters
- + Die Kampagnenmotive nahmen emotional Bezug auf die aktuelle Wetterlage und den Standort des Nutzers auf



## MASHERO BEGLEITET SIE IM GESAMTEN PROZESS

Steigen Sie ein in die Welt des Performance Display Advertising. Kontaktieren Sie uns jetzt für weitere Informationen:

software mashero gmbh  
am friedrichshain 1, 10407 berlin  
fon 030. 69 58 26 08

Infos:  
[info@mashero.com](mailto:info@mashero.com)



Jetzt für **1.500€ Pilotkampagne** vereinbaren! fon: 030. 69582608